

Con formula "Club-Villaggio", in Sicilia, Puglia, Calabria e Kenya

## Le novità All Roses Club

L'estate degli All Roses Club, il marchio che cura la gestione e il management di strutture turistiche alberghiere secondo la formula *Club-Villaggio*, si presenta con alcune novità. Le annuncia **Mario Luciani**,



Mario Luciani

presidente della società proprietaria del marchio, la Hol. Roses SpA.

«Dato il successo riscosso con l'hotel *Valle Selas*, quest'estate raddoppiamo la presenza degli All Roses Club in Sicilia, prendendo in gestione anche il *Selinunte Beach*, nuovissimo 4 stelle che come il *Valle Selas* sorge nel comune di Castelvetrano (provincia di Trapani), in zona Marinella di Selinunte, a un chilometro e mezzo dall'ingresso del parco archeologico più grande d'Europa e a ridosso della riserva naturale del Belice».

Un'altra novità è una struttura completamente rinnovata sull'isola di Varano, nei pressi di Rodi Garganico, in Puglia: l'*All Roses Family Club* è una struttura di circa 70 camere; dispone anche di ristorante, piscina con american bar e di una lunga e ampia spiaggia attrezzata. Vi sono ammessi gli animali di piccola taglia, e «dato l'otti-

mo rapporto di qualità/prezzo, è particolarmente adatto alle famiglie e a una clientela giovane».

Quest'estate entra a far parte degli All Roses Club anche il *Trevi Village*, un complesso turistico 4 stelle sulla costa tirrenica calabrese, tra Amantea e Campora San Giovanni (in provincia di Cosenza). All Roses Club acquisisce definitivamente il *Karibuni Villas* di Mambrui, in Kenya, a 12 km da Malindi. Il complesso, che dista 12 km da Malindi, è composto da un albergo con 64 camere doppie e da 160 ville immerse nel verde.

Tutte le proposte degli All Roses Club si trovano anche nei cataloghi dei maggiori tour operator italiani.

C.M.

[www.allrosesclub.com](http://www.allrosesclub.com)

### Nuove aperture

► **Hilton Portorosa Sicily**, 263 camere, è situato nel Golfo di Patti, a Furnari, piccolo e antico comune della provincia di Messina, tra il Mar Tirreno e il parco naturale del Monti Nebrodi. Il Portorosa è il secondo Hilton in Sicilia. [www.hilton.com](http://www.hilton.com)



► **My Hotels Carpi**, 80 camere, sala colazioni, bar, ampio parcheggio e garage. A 2 km dall'uscita autostradale e in prossimità del centro storico, è ideale per viaggi di lavoro e per riunioni d'affari.

[www.myhotelsresorts.com](http://www.myhotelsresorts.com)

### CHOICE HOTELS

## In partnership con le agenzie

Con 12 strutture ricettive affiliate in Italia, Choice Hotels punta al consolidamento del nostro mercato, come spiega **Sabina Giese**, da poco nominata Director of Development Central Europe.

*Quali sono i punti di forza della formula Choice?*

«Innanzitutto una forte identificazione del brand a livello internazionale e una classificazione non vincolata alle stelle, bensì ai servizi - illustra Sabina Giese - Altra caratteristica è la flessibilità della nostra affiliazione, poiché il franchising Choice offre all'albergo la possibilità di rimanere indipendente nella gestione operativa, acquistando comunque servizi di supporto che vanno dalla formazione professionale al nostro nuovo sito in allestimento».

*E la partnership con le agenzie?*

«Abbiamo un'area dedicata con l'offerta di tariffe scontate dal 10 al 15% (commissionabili) e il riconoscimento di quanto dovuto con assegno a fine mese. Il livello di commissione del 10% è sicuramente un altro punto di forza che ci consentirà di estendere la nostra attuale rete, che si avvale di oltre

2.000 agenzie di viaggi».

Anche sul mercato italiano la Choice Hotels lancia *Garanzia di Soddisfazione al 100%*, rivolta al consumer con la *Best E-Rate Guarantee*, ovvero la migliore tariffa disponibile: se l'adv o il cliente rin-



Il Clarion di Odense

tracciano sul web soluzioni più vantaggiose, Choice Hotels applica la tariffa rintracciata.

«Vogliamo espanderci in Italia. Dopo la new entry del *Clarion Excelsior Palace* di Catania, Choice Hotels mira all'affiliazione di un importante albergo a Roma, 210 camere, e di altre strutture ricettive a Milano, Torino, Bologna e Napoli. Ma la nostra strategia si estende anche verso altre città a forte potenziale ricettivo come Perugia e Siena, con l'obiettivo di toccare nel 2007 almeno 10 nuove affiliazioni».

Andrea Lovelock

## Calendario Seminari WTT 2007

agenzia di viaggi



Genova

Pescara

Torino

Bari



### Web Trade Training

Gli operatori incontrano le ADV per illustrare i sistemi di vendita **Online**

#### I seminari L'Agencia di Viaggi WTT Web Trade Training

si svolgono in tutta Italia per raggiungere le Adv nella loro area e presentano i portali turistici B2B alle agenzie di viaggi.

#### Lavori ore 15.30 - 19.30.

Wtt è una formula collaudata dal 2004 ed ha successo sia per gli espositori che per i partecipanti. L'obiettivo è quello di formare gli agenti di viaggi all'uso degli strumenti elettronici di prenotazione: portali e siti per vendere prodotti turistici oltre che per informarsi e informare i propri clienti in tempo reale. Gli incontri (45/50 minuti), a rotazione tra piccoli gruppi di adv per ciascuna azienda, si sono rivelati vincenti. Gli agenti si relazionano tra di loro e il rapporto che si stabilisce con l'interlocutore è costruttivo e vivace; le quattro ore di lavoro sono intense e proficue.

**Formula Espositori:** 4/5 aziende di diversi settori merceologici

**Soggetto:** portali e sistemi di vendita online B2B e B2C o portali DMS di paesi e regioni.

**Fruitori:** un gruppo selezionato di 20/25 agenti di viaggi.

**Struttura:** gruppi di 5 persone per 45/50 minuti.

**Tecnologia:** un portatile collegato online.

La partecipazione è gratuita.

Prenotate subito con

L'Agencia di Viaggi: tel. 0632600149, fax 0632600168 [info@italianworkshop.it](mailto:info@italianworkshop.it).

23/24/25

**gennaio**  
Messina/Siracusa/Agrigento

30/31

**maggio**  
Civitanova Marche/Teroli

27/28

**marzo**  
La Spezia/Genova

6/7

**giugno**  
Trento/Bolzano

17/18

**aprile**  
Olbia/Cagliari

13/14

**giugno**  
Salerno/Bari

8/9/10

**maggio**  
Bologna/Rimini/Parma

16/17

**maggio**  
Latina/Perugia

#### Secondo semestre 2007

Firenze/Pisa/Arezzo, Udine/Pordenone, Treviso/Padova  
Novara/Brescia/Varese

