

Un nuovo modello di villaggio per cinque strutture, in Italia e all'estero

All Roses Club, formula soft

Con due inaugurazioni in pochi giorni, l'*Hotel Valle Selas* a Selinunte, in Sicilia, e l'*Hotel Cala Lunga* alla Maddalena, in Sardegna, ha preso il via l'estate degli **All Roses Club**, che comprendono anche l'*Apollo Beach* a Porto Heli, in Grecia, le *Sheraton Villas* a Sharm El Sheik, e l'hotel villaggio *La Chapelle* in montagna, a Sauze d'Oulx.

Promotore di questa nuova iniziativa e presidente della Hol. (holding) Roses SpA, società proprietaria del marchio, **Mario Luciani**, che ha fatto tesoro dell'esperienza acquisita in quasi 30 anni di Valtur, dove ha ricoperto diversi incarichi (da direttore operativo a direttore commerciale a direttore generale). «Con questo progetto volevo vedere se era possibile contrastare alcuni aspetti piuttosto statici e conservatori del mondo del turismo ita-



Mario Luciani con lo staff della Hol.Roses

liano. E ho cominciato con il rinnovare la formula classica e ormai un po' datata dei villaggi turistici», ha spiegato Luciani in occasione dell'inaugurazione di Cala Lunga. Quindi, pur se collocati in strutture di diversa tipologia

**Orari flessibili,
grande attenzione
all'ambiente,
animazione leggera**

(come appunto alberghi o villaggi) gli All Roses Club sono tutti caratterizzati da un preciso **modello di gestione**, che punta sulla flessibilità negli orari, sull'animazione leggera, sulla ristorazione di qualità e sull'attenzione all'ambiente e al territorio circostante, che quindi non

si limitano più a fare solo da contorno alla vita del villaggio, ma anzi ne diventano parte integrante. Nel 2001 il progetto nasce con i Charro Village e Café; in seguito, la società raggiunge una propria autonomia, anche finanziaria, con un capitale sociale di 1.278.700 euro. La compagnia sociale è attualmente costituita per il 47,5% dalla T.C.A., Tourism Consulting Association s.r.l., che è espressione del management della Hol. Roses SpA, in particolare del presidente Mario Luciani; per il 12% dalla Fi.La.S. SpA, Finanziaria Laziale di Sviluppo, società della Regio-

ne Lazio che ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di imprese innovative; e per il restante 40,5% dai soci fondatori: «professionisti e imprenditori che hanno creduto nel progetto fin dall'inizio», sottolinea Luciani. Ora che la società è ben strutturata, e con i conti a posto - quest'anno il fatturato previsto è di 6 milioni di euro - l'obiettivo è di migliorare ulteriormente il prodotto, anche attraverso l'acquisizione di nuove strutture, con progetti in via di definizione in Calabria, Sardegna, Puglia, Trentino e sull'Appennino in Italia, e a Zanzibar all'estero. E nel 2007 è prevista l'apertura di due nuovi All Roses Club in Italia, uno in montagna e uno al mare. Per quanto riguarda le cinque strutture attualmente gestite, **ven-gono commercializzate** soprattutto da Viaggi del Ventaglio, Columbus, Futura Vacanze ed Eden Viaggi.

— *Cristina Melis*
www.allrosesclub.com

gruppo

80

Comple
ratori tu
a Sabau
di attiv
costo di
mo arriv
(coordin
Villa, na
tolare P
rante To
«Di ann
a causa c



Paolo Delfino

ESTI

Tariffe s
Estland la
ter dirett
rator rom
ledi e sal
ragazzi f
più tasse
Info: ww