

GUIDA VIAGGI N. 1100 del 10 LUGLIO 2006

Provati per voi: Sardegna
Formula club al villaggio Hol Roses di Cala Lunga

Stefania Maccia



“Sguardo ed energie ben dritti al futuro, immediato e prossimo - ha esordito Mario Luciani, presidente Hol Roses - ma non posso prescindere dal mio passato in Valtur, in veste di direttore commerciale e generale, passando per la consulenza nello sviluppo di Ventaglio e l'unione con il marchio Charro, famoso negli anni '80, che ha prodotto l'esperienza dei Charro Village, strutture per clientela giovane. Da una ricerca che avevo commissionato, per delineare il villaggio del futuro, emergeva un prodotto in sofferenza. Sia la rigidità dei villaggi tradizionali (orari fissi, rito dell'animazione, ristorante affollato, scarse visite all'esterno, che quelli del Charro, divertimento puro senza orari né regole, necessitavano di un correttivo. Hol Roses ha dunque pensato ad una formula alternativa, il club-villaggio, flessibile e rispettoso delle persone e dell'ambiente, gestendo strutture non ancora accreditate nel mercato, ma in grado di soddisfare una clientela più ampia e tentando di renderle produttive per un arco di tempo più lungo della sola stagione estiva". Hol Roses, capitale di 1,2 milioni di euro, è la società proprietaria del marchio All Roses Club, staff di 10 persone in sede e 450 nei villaggi, ha al suo attivo 4 strutture: Cala Lunga in Sardegna, Apollo Beach in Grecia (villaggio Ventaclub in gestione per conto di Viaggi del Ventaglio), Hotel Valle Selas a Selinunte (Sicilia), La Chapelle a Salice d'Ulzio, nonché 40 camere nello Sheraton Villas di Sharm el Sheikh.

Nuove strutture obiettivo fine 2006-2007

Il fatturato 2006, ormai praticamente garantito da contratti vuoto/pieno, è di 6 milioni di euro. Luciani, socio di maggioranza, ha studiato una gestione oculata ed una struttura aziendale snella, che gli consentissero tuttavia in fase odierna di delegare la commercializzazione dei villaggi per potersi dedicare a migliorare il prodotto e selezionare altre strutture, tre in Sardegna e poi in Puglia, Calabria, Zanzibar e Messico.

E' probabile l'apertura di una struttura in montagna entro il 2006 e due estive, una in Sardegna ed una in Calabria nella prossima estate, che nel 2007 dovrebbero consentire di raddoppiare l'attuale fatturato annuo. "Un importante obiettivo aziendale - ha spiegato Luciani - è di accreditarsi sul mercato, poiché sino ad oggi il mio vissuto turistico è valso quale garanzia di serietà e competenza, ma oggi Hol Roses deve mostrare di essere in grado di farsi apprezzare per la propria forza, organizzazione e qualità”.

Il volo

Compagnia Meridiana, da Roma Fiumicino ad Olbia.
La durata del volo è di circa 45 minuti.

HOTEL CALA LUNGA

Classificazione: 4 stelle. Si affaccia sulla baia di Porto Massimo, nella parte nord-orientale dell'isola della Maddalena, a 7 chilometri dal porto turistico. Domina la selvaggia caletta rocciosa, situata di fronte alle Bocche di Bonifacio ed al parco naturale di Lavezzi e Cavallo.

Hall: Particolarmente ampia e luminosa, con grande spazio esterno per smistamento bagagli.

Camere: 74 ampie e luminose, decorate in raffinato stile mediterraneo, con arredi in ferro battuto e legni, dotate di aria condizionata, minibar, TV satellitare, telefono, asciugacapelli.

Ristoranti: due ristoranti, uno centrale e panoramico "Le Terrazze", 150 posti, colazione e brunch a buffet, cena con servizio al tavolo, mentre "La scogliera", situato nei pressi della spiaggia, è aperto dai primi di luglio sino a fine agosto ed offre piatti tipici locali e specialità di pesce (a pagamento).

Bar: due anche i bar: "Bar del porto" accanto alla hall, prepara cocktail e piatti freddi, mentre il "Cormorano" sulla spiaggia, indicato per ammirare il tramonto, inizia l'happy hour con snack e sorprese gastronomiche, prima della cena.

Sport e Benessere: piscina dotata di idromassaggio e getti d'aria calda, si affaccia sul mare affiancata dalla più piccola, riservata ai bambini. Centro benessere a pagamento, aperto da metà giugno a metà settembre, propone trattamenti di bellezza, massaggi, sauna, solarium e bagno turco.

Clientela: di medie-alte disponibilità economiche, è indicato per tutti, anche per le famiglie.

Escursioni: natura prorompente, importanti tracce storiche, fortificazioni e fari lungo le coste, rendono la Maddalena un punto ideale di partenza alla scoperta dell'arcipelago: disponibili numerosi programmi di escursioni, da effettuare in auto, scooter, bicicletta, barca a vela e barcone.

Commercializzazione: la vendita delle camere è garantita per il 60% da Columbus, per il 15% da Futura Vacanze ed il 25% da Hol Roses.

