

Per la clientela di fascia alta Club Med si riposiziona, anche in agenzia

Il rilancio del Tridente

Due giorni a La Plagne 2001 per presentare alla stampa internazionale tutte le novità che il Club Med ha preparato per la stagione primavera-estate 2007.

Dopo Agadir, Club Med continua la politica di riposizionamento verso l'alto con sei villaggi rinnovati: *Opio en Provence*, *Villars-sur-Ollon* in Svizzera, *Palmiye* in Turchia, lo storico *Cancun*, *La Caravelle* in Guadalupa e Luxor. Da febbraio 2007

e la formula *Passworld* rivolta agli adolescenti – il pacchetto *Tutto Compreso* con una vastissima scelta di prestazioni da abbinare ad originali alternative di personalizzazione (p.e. opzioni per il volo nella classe e nella compagnia aerea, livello di comfort per la camera); i *Villaggi Smiley* in cui l'accoglienza dei G.O. è garantita nella propria lingua madre; gli stage di tre o cinque giorni per specializzarsi in un'attività spor-

pre più chiara e pratica tutta la proposta del *Tridente*, Club Med mette a disposizione tre strumenti: la nuova veste del sito internet, dove consultare l'offerta in base alla posizione geografica, ai servizi preferiti, al tipo di struttura; la brochure primavera-estate 2007 in versione pocket, ricca di informazioni semplificate e immagini impattanti per aiutare la scelta del cliente; le nuove agenzie di viaggio, con il modello **Champs-Ely-**

sées: un design inedito e una consulenza impeccabile dove il concetto di vendita supera l'approccio face to face, garantendo una proposta davvero personalizzata.

Riguardo l'Italia

Spiega **Marcello Calvini**, responsabile network Italia: «Dopo il rinnovamento di *Sestiere* e *Otranto*, abbiamo in progetto un nuovissimo *Cefalù* nel 2008 e, subito dopo, *Caprera*. Il trend della stagione passata si è



chiuso con risultati ottimi e anche le destinazioni neve per Natale – Cervinia, Sestriere, Svizzera e Alpi francesi – risultano full booking. Resta ancora qualche possibilità per febbraio e marzo. Ma anche il lungo raggio è fra le mete favorite del turismo italiano e, in parti-

colare, Maldive, Antille francesi e Brasile, con il nuovo volo diretto Milano-Porto Seguro». Prosegue **Gian Maria Mazzei**, direttore marketing Italia: «Dalle nostre ricerche risulta che il 36% della popolazione italiana è a favore della vacanza in villaggio; percentuale che arriva al 39% se si fa riferimento alla categoria Top4, l'alta gamma. Club Med si adopera costantemente per selezionare e formare le adv affinché possano vendere al meglio il nostro prodotto. L'informazione del trade – al pari della conoscenza diretta delle strutture – diventa così la base della comunicazione al cliente finale».

— Laura Sciolla



Henri Giscard D'Estaing, presidente e direttore generale, con Francois Salamon, direttore generale Europa, Africa e Nordamerica.

anche Mauritius avrà la *gemma del lusso* firmata Club Med, con il resort di alta gamma *Albion*. Ma la direzione Club Med tiene a parlare di vere innovazioni non solo nelle sue offerte, ma anche nei servizi: a cominciare dall'attenzione sempre crescente verso i più piccoli – quattro nuovi Baby Club

tiva prescelta, iniziativa dedicata ai giovani, così come agli ospiti adulti. Non ultimo, l'obiettivo di Club Med di rispondere ai desideri di scoperta dei propri clienti: soggiorni associati a tour ed escursioni nei territori limitrofi alla ricerca di culture e ambienti nuovi. E per far conoscere in maniera sem-

Anche il Karibuni Villas di Malindi nei club di All Roses Tutte le rose del Kenya

All Roses aggiunge ai suoi villaggi il *Karibuni Villas a Mambrui*, in Kenya, a 10 km da Malindi.

Mario Luciani, dopo le esperienze imprenditoriali con il marchio *Charro Village*, prosegue la sua attività villaggistica con il brand All Roses. «L'ultima nostra proposta è il *Karibuni Villas*, nei pressi di Malindi, del quale perfezioneremo l'acquisto nella primavera



2007. È già sul mercato italiano attraverso alcuni operatori, fra i quali *Karabola* e *Condor*, ed è destinato all'ampliamento: ora è composto da 110 ville di proprietari italiani e un albergo di 60 camere». Altre strutture firmate All Roses sono quelle, adiacenti, in Sicilia: il *Selinunte Beach* e l'*Hotel Valle Selas Selinunte*, che inizieranno la stagione già il 3 aprile, per proseguirla fino a ottobre.

L'offerta delle isole

Il primo è a ridosso della riserva naturale del Belice - e a poco più di un chilometro dal Parco Archeologico - con 140 camere a 4 stelle (6 per disabili) in un corpo unico a tre piani. Il *Valle Selas*, a 800 metri dalla spiaggia, di camere ne ha 184; 10 per i diversamente abili. «Inaugurato quest'anno, ha già superato il 90% d'occupazione nella stagione», ci dichiara Luciani. Nella parte nord dell'isola della Mad-

la struttura

Il *Karibuni Villas* è un complesso alberghiero composto da 64 camere e 160 ville immerse in un giardino tropicale: l'estetica rispecchia la tipica costruzione con tetto maku-ti e gli arredi mantengono le fogge dello stile locale. Il comfort delle camere è garantito da servizi privati, aria condizionata, cassetta di sicurezza, zanzariere e veranda sul giardino o balcone. Dispone di due ristoranti: il *Cheetah*, a buffet, dalla cucina internazionale ai piatti tipici swahili, da primi piatti all'italiana a specialità europee. Il *Tembo Restaurant*, alla carta, offre un menu a base di pesce. Sono inoltre a disposizione una pizzeria con forno a legna e cinque bar.

dalena la proposta è l'*Hotel Cala Lunga*, 74 camere che dominano una caletta selvaggia di fronte alle Bocche di Bonifacio. A Sauze d'Oulx, All Roses ha venduto *La Chapelle*, del quale prosegue la gestione con un contratto pluriennale.

la plagne 2100

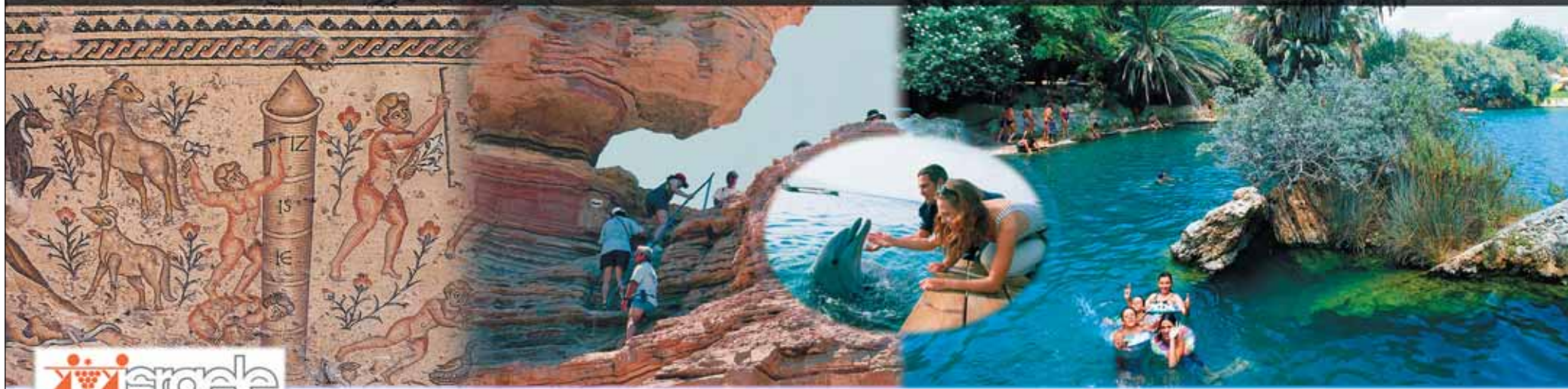
Un completo restyling per questo villaggio 4 Tridenti nelle Alpi francesi a 2100m, 60 km da Albertville. 326 camere, situate in un albergo moderno di dodici piani, e due ristoranti: *La Moraine*, a buffet, e *Le Serrac* che propone specialità savoiarde. Mini Club Med (4-10 anni) e Juniors' Club Med (11-17 anni) durante le vacanze scolastiche. Sauna, hammam, jacuzzi, cardiotraining, bar notturno, serate Club Med. Corsi giornalieri, per tutti i livelli, di sci alpino e snowboard. Ski service per il noleggio sci e scarponi.

Novità: grotta di ghiaccio, bob-raft, pattinaggio e fitness



Mario Luciani

ISRAELE: NELLA MAGIA DELLA NATURA LA SCOPERTA DELLA STORIA



www.israele-turismo.it info@israele-turismo.it Telefono: 02-804905 Fax: 02-804404