

In cantiere nuove strutture in Italia e all'estero

All Roses Club punta l'obiettivo sul lungo raggio

di MASSIMO TERRACINA

MILANO - Quella appena conclusa è stata una stagione di «grandi soddisfazioni» grazie agli ottimi risultati commerciali e di prodotto delle strutture in portfolio. All Roses Club, la società di gestione alberghiera voluta da Mario Luciani, sembra aver vinto la propria scommessa, puntando su poche ma solide proposte. «Un esempio? Il Valle Selas Selinunte hotel - spiega Luciani - : situato a due passi dall'omonima riserva archeologica, rappresenta la nostra punta di diamante in Sicilia e, già al primo anno di apertura, ha raggiunto il 90% di occupazione per tutta la stagione. Chiuderà il 30 ottobre per riaprire in aprile 2007. Di pari passo il Calalunga, sull'isola della Maddalena, ha segnato un record di presenze abbinato ad una gestione più che soddisfacente, mentre l'Apollo Beach di Porto Heli, in

Grecia nel Peloponneso, ha prodotto ottimi risultati con la gestione in partnership con il Ventaglio».

Proposta montana

La stagione montana invernale vedrà invece l'apertura di stagione l'8

dicembre, sulle piste olimpioniche della via latina con l'hotel villaggio La Chapelle, a Sauze d'Oulx.

La prevista apertura dell'All Roses Club di Sharm el Sheikh rimane invece in stand by, in at-

“ Sono in corso trattative per acquisizioni in Calabria, Puglia e Sicilia, ma anche sul lungo raggio, dove vorremmo metterci alla prova ”



Mario Luciani

per mete a lungo raggio, dove ci piacerebbe metterci alla prova».

La gestione

Per quanto riguarda la compagine operativa ha fatto il suo ingresso lo scorso giugno Andrea Maculani, classe '69, responsabile del prodotto e del brand degli All Roses Club, sotto la direzione operativa di Gianmaria Schiavetti. «Posso dire che Maculani - conclude Luciani - è profondo conoscitore della gestione alberghiera, avendo maturato diversi anni di esperienza nella "palestra" dei villaggi Valtur: nell'équipe dal 1992, ha ricoperto numerosi ruoli da istruttore di tennis, a responsabile di tutta l'attività sportiva nei villaggi; da responsabile dell'area intrattenimento, a capo villaggio dal 2002».

Booking

In Puglia e Veneto due new entry per HotelRez

MILANO - Due new entry per HotelRez: l'hotel Vergilius Spa & Business Resort in Veneto e il Relais Villa San Martino Puglia. Quest'ultimo, situato nella località Martinafranca, in provincia di Taranto, è immerso in uno splendido parco antico: inaugurato nell'agosto 2004 è stato costruito con materiali originali della regione e conta cinque junior suite e 18 camere; la struttura è ideale anche come location per congressi o meeting di affari, grazie alla presenza di sale versatili fino a 150 persone, oltre al centro benessere Oasi.

L'Hotel Vergilius Spa & Business Resort, struttura del gruppo Akus è stato inaugurato lo scorso giugno a ridosso di Vicenza, tra i campi del Golf Club e i declivi boschivi in cui sorgono splendide dimore Palladiane. Nell'impostazione architettonica e funzionale dell'hotel, particolare cura e attenzione è stata dedicata al benessere del cliente: sia con l'offerta di servizi e trattamenti per la cura e la salute del corpo, sia nella concezione degli ambienti rilassanti e meditativi. I vari livelli dell'edificio sono tra loro collegati in una logica di autonomia funzionale e gestionale: il primo livello accoglie la Spa con la propria reception, l'area congressuale e la reception alberghiera, mentre ai livelli superiori le 80 camere.

Ristrutturazione

Atahotels riapre a Fiumicino

ROMA - Riapre i battenti l'Atahotel Aeroporto Fiumicino Executive Center. L'albergo torna operativo dopo un'intensa fase di ristrutturazione, che tra aprile e settembre di quest'anno ha interessato il rinnovo e il miglioramento di ambienti, funzionalità e impianti tecnologici, al fine di soddisfare le esigenze sempre più specifiche dei viaggiatori d'affari in transito presso lo scalo romano.

L'area business dispone attualmente di quattro sale vip dotate di angolo di ristorazione e di altre cinque sale suddivise per destinazione d'uso: un'area relax e quattro sale meeting polifunzionali, fornite di servizi per video-conferenze, accesso wireless a internet, filo diffusione. Particolarità del centro è la presenza

di un internet point con postazioni di lavoro corredate di tutti i servizi necessari all'utente. La connessione internet a rete fissa, proibita all'interno di tutte le restanti aree aeroportuali, rappresenta un plus esclusivo dell'Atahotel Fiumicino Executive Center.

«Siamo da sempre orientati da una cultura dell'ospitalità votata al benessere di chi viaggia per affari - ha dichiarato Paolo Ligresti, vice presidente di Atahotels, la catena del gruppo Ligresti di cui l'albergo è membro dallo scorso 2002 - . La ristrutturazione dell'Atahotel Fiumicino Executive Center rappresenta oggi un'ulteriore manifestazione dell'interesse che Atahotels riserva alla sua clientela business».

VEDETE VIAGGI OVUNQUE? TUTTA COLPA DI TURISANDA.

• Londra • Amsterdam • Parigi • Lisbona • Barcellona • Grecia • Creta • Cipro • Riga • Tallin • Mosca • Istanbul • San Pietroburgo

Lavorate da anni con noi? Avete trovato soluzioni per ogni tipo di vacanza? Pensate che gli addetti booking Turisanda viaggino ad occhi aperti? Che abbiano la testa da un'altra parte? Avete ragione. E sappiamo anche che il loro entusiasmo è contagioso. Ma non è colpa nostra se anche voi vedete viaggi dappertutto!

Marchi Hotelplan Italia S.p.A.

Hotelplan

Club

Turisanda

www.turisanda.it

Turisanda
TOUR OPERATOR DAL 1924