

...raddoppio - commenta l'assessore provinciale al Turismo, Andrea Gnassi -; a settembre siamo partiti da un'analisi di mercato che ha individuato aree in forte espansione economica in Russia come Jekaterinburg. Ora speriamo che la situazione visti si sblocchi".

L'effetto impossibilità di evadere tutte le richieste di visto, cresciute di circa il 30 per cento nel solo 2005 e in decisa progressione già in apertura di 2006.

"Il consolato, malgrado l'abnegazione del personale - aggiunge Biraschi -, riesce a smaltire molte richieste lavorando con orari impossi-

stare in coda anche per tutta la notte per ottenere i documenti di clienti praticamente in partenza per l'Italia... Quello italiano era considerato il miglior consolato in Russia rispetto ad altri Paesi europei concorrenti, e ora perde punti e credito". Il lungo carteggio con le firme di Vittorio Surdo, ambasciatore

e dello stesso Biraschi, che ha portato i dettagli del fenomeno all'attenzione della Farnesina, non sembra ancora aver prodotto effetti concreti. L'indignazione regna nelle parole del dirigente dell'Enit moscovita: "Il Ministero degli Esteri sembra voler contingentare il personale privilegiando le questioni

no nostre date 2005 mila a le 600mila; nella sola capitale ben 200mila. Cifre direttamente proporzionali all'aumento della capacità di spesa dei russi, che identificano l'Italia come meta perfetta per il turismo d'élite. Una ricca occasione. Che sembra sfumare...

Silvana Piana

Il marchio creato da Mario Luciani vuole imporsi come nuovo soggetto nel settore della villaggistica

## All Roses cerca spazio nel mercato Club

Un lento rodaggio e messa a punto della struttura societaria e della rotta da seguire. Ora l'ingresso più deciso sul mercato con la politica, per il futuro, dei piccoli passi. All Roses Club segna il ritorno in primo piano sulla scena turistica di Mario Luciani, ex direttore generale di Valtur che, dopo l'esperienza con il tour operator romano, ha deciso di rimanere nel settore cercando nuove formule. "In un'epoca di piano generale vogliamo cercare di portare un po' di sorriso nel mondo del turismo" ha detto nel corso della presentazione della nuova stagione e delle prospettive della società, la Hol. Roses, di cui è presidente e amministratore delegato, che gestisce il marchio.

Cinque strutture ad oggi di cui il brand cura la gestione ed il management orientandole secondo la formula 'Club Villaggio': il Valle



Selas vicino a Castelvetrano, in Sicilia, all'ingresso del Parco archeologico di Selinunte, ultimo ingresso del gruppo, con 184 camere; il Cala Lunga sull'isola della Maddalena, con 74 camere; l'Apollo Beach in Grecia a 5 chilometri da Porto Heli con 165 camere; quaranta villas del complesso dello Sheraton a Sharm el

### UN GRUPPO IN ESPANSIONE

Nato nel 2001 All Roses Club parte con 5 complessi e con una struttura finanziaria solida per aggredire il mercato (\* stima)

FATTURATO '06	6 mln*	obiettivo
OBIETTIVO '07	12 mln*	raddoppio
STRUTTURE	5	Italia ed estero
NEW ENTRY	2	nel 2007
CAMERE	522	in gestione
CAPITALE SOCIALE	1,278 mln*	euro
QUOTA TCA	47,5%	management
QUOTA FILAS	12,5%	finanziaria Lazio

Sheikh; l'hotel villaggio La Chapelle a 2 chilometri da Sauze d'Oulx, nelle montagne piemontesi. L'intento è quello di concentrarsi proprio sull'aspetto gestionale per lasciare ad altri operatori la commercializzazione (Ventaglio, Eden, Futura, Alpitour sono alcuni tra i marchi che commercializzano le strutture attua-

### Mario Luciani.

Dopo 30 anni in Valtur l'ex direttore generale ha scelto di proseguire nel settore concentrandosi sull'aspetto gestionale della villaggistica e lasciando a terzi la commercializzazione

li) secondo il principio "ognuno deve fare il proprio mestiere" evidenziato da Luciani. Per quanto riguarda la formula, invece, la parola d'ordine è "soft", termine abbinato al concetto di "flessibilità", per andare incontro ad una richiesta del mercato che sembra non gradire più la rigidità delle impostazioni dei villaggi e chiede, in abbinamento, la possibilità di scoprire il territorio circostante.

"L'obiettivo per quest'anno è di raggiungere i 6 milioni di euro di fatturato - ha concluso Luciani - puntando poi al raddoppio già dal prossimo anno". Il tutto con l'ingresso di due strutture già individuate in Sardegna e Calabria, mentre si sta lavorando ad un progetto molto importante in Puglia e si guarda alla montagna per ampliare la stagionalità.

Lino Vuotto