



La società creata da Mario Luciani allarga il raggio d'azione e punta ad altre strutture

Una panoramica del villaggio di Cala Lunga



Luciani:

“ Il futuro ci vede impegnati a reperire ulteriori strutture - specie per la stagione invernale - in modo tale da stabilizzare e ampliare la nostra già poliedrica attività”

# All Roses apre a nuove sfide

testi di MASSIMO TERRACINA

CALA LUNGA - Una lunga militanza in un operatore specializzato in villaggi - e non possiamo non menzionare Valtur - non poteva non ritrovarsi nella passione di Mario Luciani e della sua All Roses, società di gestione alberghiera.

«Non vorrei però che fosse il mio nome, che ammetto essere conosciuto sul mercato - commenta Luciani - a garantire per una struttura che in verità sa camminare con le proprie gambe».

Sono cinque ad oggi le strutture gestite da All Roses, holding capofila, che ne amministra ogni aspetto: Salice D'Ulizio, Porto Heli per conto di Viaggi del Ventaglio in Grecia, Selinunte, Cala Lunga alla Maddalena e Sheraton Villas a Sharm El Sheikh.

«Una struttura snella e agile è quanto abbiamo creato proprio per seguire al meglio le evoluzioni del mercato - continua Luciani -, ma soprattutto per cercare di riempire un vuoto, dettando una formula in cui credo con i miei collaboratori, secondo la quale non si sia troppo invadenti e si offra un prodotto di qualità in una collocazione di rango».

Così nascono gli accordi per la gestione di un villaggio invernale, La Chapelle a Saouze d'Oulx, commercializzato da Eden Viaggi, di un complesso del valore di 13 milioni di euro a Selinunte, il Valle Selas, all'ingresso del parco archeologico più grande d'Europa con 184 camere, commercializzato da Aviomar, Alpitour, Futura, Polycastum. E ancora, possiamo contare sul Cala Lunga, 74 camere, proposto da Columbus, Futura e direttamente da All Roses, mentre in Grecia a Porto Heli la commercializzazione è Ventaglio e a Sharm, allo Sheraton Villas, si tratta di commercializzazione diretta curata da Tina Pichera e dallo staff All Roses.

**Portfolio in aumento**

«Il futuro ci vede impegnati a reperire altre strutture - conclude Luciani - soprattutto in inverno, per stabilizzare e impegnare tutti i nostri 450 collaboratori, con un occhio di riguardo a Puglia, Sardegna, Zanzibar e in montagna a l'Abeteone e sulle Alpi».

L'ultima annotazione va allo staff, che vede Gianluca Mancini direttore amministrativo, Maurizio Zamboni (il postino di Maria de Filippi) responsabile animazione, Fabrizia Luciani responsabile rapporti con la stampa, Almerinda Chiacchio agli affari generali e segreteria, Adriano Mancini all'ottimo manager.

## Una realtà in crescita

Mario Luciani



CALA LUNGA - Dopo una vita in Valtur (quasi 30 anni) con incarichi dirigenziali di vario genere, ne esce con il cambio di proprietà e dà vita a iniziative proprie e gestite per conto di terzi (fra cui i viaggi del Ventaglio). Nel 2001 crea a Roma "All Roses", le cui prime operazioni riguardano i marchi Charro Caffè e Charro Village, strutture dedicate a una clientela giovane con una gestione elastica degli orari e degli impegni. Nel 2003 entra nel capitale di All Roses con la formula "capital venture" nella misura del 12%, la FiLaS, la finanziaria della regione.

Lazio che partecipa a progetti di varia natura, non ultimi quelli turistici, con un intervento attivo nella gestione dei progetti. La All Roses spa a oggi dispone di un capitale azionario interamente versato di un milione 280 mila euro, che vede Tourisre Consulting Association (con Luciani) in testa al 47% circa e il rimanente suddiviso fra imprenditori e professionisti che hanno creduto in questa idea e nell'ideatore. La società ha fatturato nel 2005 circa 6 milioni di euro, con la prospettiva di aggiungere un paio di strutture entro il 2007.

STUDIO:

# GLOBE IS ALL YOU NEED.

Roma 22-24 Marzo 2007

Nasce Globe. La grande fiera internazionale del turismo. A Roma, nel nuovo quartiere fieristico della capitale. Globe è un marketplace per tutte le aziende che ruotano intorno al business dei viaggi e delle vacanze. Un punto d'incontro di tutti i professionisti del settore, con un modello innovativo e completo, aperto a 360 gradi per creare scelta, crescita e opportunità sul mercato. Un evento strategico al centro del Mediterraneo, la prima regione turistica mondiale. Una fiera che proietta Roma e l'Italia nel cuore del turismo globale.

► web site: [www.globe07.it](http://www.globe07.it) ► mail: [info@globe07.it](mailto:info@globe07.it) ► Tel. +39.02.874526

**GLOBE 07**  
Travel Exhibition in Rome